

Entscheiden Sie sich für mehr Souveränität und mehr Erfolg!

Natürlich ist es legitim, sich mit seiner aktuellen beruflichen Situation zufriedenzugeben, und oft hat man auch allen Grund dazu. Nicht selten ist jedoch noch mehr »drin« – und zwar sowohl für denjenigen, der schon viel erreicht hat, als auch für den, der noch längst nicht am Ziel angekommen ist. Das Zauberwort heisst in beiden Fällen: Souveränität.

Wo und in welcher Branche auch immer Sie arbeiten – wenn Sie sich in Ihrem Unternehmen aufmerksam umschauen, werden Sie bestimmt eines feststellen: Nicht nur das Ansehen, das ein Kollege in der Firma geniesst, sondern auch die Aufstiegchancen und selbst die Gehälter hängen entscheidend von der persönlichen Ausstrahlung ab. Damit ist nicht allein gemeint, ob ein Mensch einfach ein smartes Erscheinungsbild abgibt. Vielmehr kommt es im Beruf darauf an, Sicherheit und Kompetenz auszustrahlen – insbesondere in schwierigen Situationen oder wenn sich die Ereignisse überstürzen und Entscheidungen gefragt sind.

Ob nun im Gespräch, bei Präsentationen und Verhandlungen oder einfach im Alltagsgeschehen: Wer souverän auftritt und handelt, strahlt Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit aus und überzeugt schon durch die Art und Weise, wie er an Aufgaben herangeht und sie schliesslich meistert. Dass dies im Berufsleben etliche Vorteile mit sich bringt, liegt nahe. Denn persönliche Souveränität signalisiert, dass Sie sich selbst und andere zuverlässig ans Ziel bringen, auch durch stürmische Zeiten. Und genau das zahlt sich aus, häufig sogar in barer Münze. Deshalb lohnt es sich jederzeit, die persönlichen Kompetenzen auszubauen und zu stärken.

Persönlichkeit statt Perfektion

Um jedoch gleich mit einem Missverständnis aufzuräumen: Souveränität bedeutet eben nicht, sich als eine Art Superman aufzublasen, grosse Töne zu spucken, es allen recht zu machen und jederzeit perfekt zu sein. Sogar das Gegenteil kann der Fall sein. Dafür ein Beispiel: In einem Unternehmen ist etwas gründlich schiefgelaufen. Der verantwortliche Abteilungsleiter hat nun zwei Möglichkeiten. Gegenüber seinen Vorgesetzten und dem betroffenen Kunden kann er die Verantwortung auf seine Mitarbeiter abwälzen und sich so aus der Affäre ziehen. Er kann jedoch auch seinen Fehler eingestehen, die volle Verantwortung übernehmen und ausserdem schnellstmöglich für Nachbesserung sorgen. Welche dieser beiden Varianten nun die souveräne ist, dürfte keine Frage sein. Gerade in solchen Situationen zeigt es sich, ob jemand tatsächlich souverän ist oder nur oberflächlich den Anschein erweckt.

Stellt sich also die Frage, was man tun kann, um mehr Souveränität zu erlangen. Souveränität ist ein Merkmal der eigenen Persönlichkeit und durchaus nicht unveränderbar. Wer also effektiv an seiner Persönlichkeit arbeitet, kann seinen persönlichen Souveränitätsfaktor erheblich steigern. Das Beispiel des erwähnten Abteilungs-

leiters liefert gleich mehrere Hinweise darauf, welche Aspekte besonders zählen: Ehrlichkeit und die Bereitschaft, Verantwortung für das eigene Handeln (und auch für das von weisungsabhängigen Untergebenen) zu übernehmen, rangieren beim Thema Souveränität ganz oben.

Die Entscheidung liegt bei Ihnen

Wenn Sie die Verantwortung für Ihr Handeln übernehmen, heisst das, dass Sie in der Lage sind, eigenverantwortlich zu entscheiden und selbstständig zu arbeiten. Sie verlassen sich nicht einfach auf eine festgelegte Vorgehensweise, sondern sind sich Ihrer Entscheidungen und Handlungen vollkommen bewusst. Sie können bei Bedarf die Initiative ergreifen und die Ergebnisse ebenso wie die Folgen Ihres Handelns abschätzen. Nur wer selbstständig und eigenverantwortlich agiert, kann bei Bedarf die ausgetretenen Wege verlassen und neue Lösungen erproben. Ehrlichkeit und Eigenverantwortlichkeit bergen zudem zwei enorme Vorteile: Um beides in die Praxis umzusetzen, bedarf es keiner Lernphase – Sie brauchen sich keine neuen Fähigkeiten anzueignen, sondern können sofort beginnen. Dadurch ist Ihnen bereits ein grosser Souveränitätsschub sicher! Ausserdem sind beide Aspekte eine Vorbedingung für weitere wesentliche Punk-



te, ohne die Souveränität schlichtweg nicht denkbar ist: Authentizität und Glaubwürdigkeit.

Einen Menschen, der aufgesetzt und gekünstelt wirkt und Ihnen obendrein unzuverlässig erscheint, werden Sie vermutlich für alles Mögliche halten, doch bestimmt nicht für souverän. Sobald zwischen Schein und Sein ein offensichtliches Missverhältnis besteht, geht die Authentizität verloren. Ein solcher Mensch wirkt einfach nicht echt und ganz gewiss nicht vertrauenerweckend, er ist also unglaubwürdig. Und Unglaubwürdigkeit ist ein denkbar schlechtes Etikett für den beruflichen Erfolg. Wem man nicht traut, mit dem wird auch niemand gern Geschäfte machen. Ein unglaubwürdiger Mensch wird es selbst mit den besten Argumenten schwer haben, andere zu

überzeugen. Achten Sie daher auf alle Verhaltensweisen, die Ihre Authentizität und damit Ihre Glaubwürdigkeit infrage stellen könnten – und schon kommen Sie der Souveränität einen grossen Schritt näher.

Sie haben es also selbst in der Hand, die beschriebenen Punkte umzusetzen. Hierfür brauchen Sie zunächst weder fremde Hilfe noch ein Lehrbuch (wobei beides nicht schaden kann) – es ist allein Ihre Entscheidung: Wenn Sie souveräner auftreten, um die damit verbundenen Vorteile zu ernten, leiten Sie für sich eine positive Entwicklung ein und erhöhen sofort Ihre persönlichen Erfolgsaussichten. Und wenn Sie noch einen Schritt weiter gehen und in der ersten Liga in Sachen Souveränität mitspielen wollen, komplettieren Sie Ihre Entscheidung

durch einen Ausbau Ihrer Kommunikationskenntnisse: In guten Fachbüchern und -artikeln finden Sie viele wirksame Tipps zum Thema.

Autoren-Kurzbiografie



Stéphane Etrillard

zählt zu den Top-Wirtschaftstrainern und Coaches. Er gilt als führender europäischer Experte zum Thema »Persönliche Souveränität«. Bei Entscheidern und Führungskräften ist er als Ratgeber und »Trainer der neuen Generation« gesucht und bekannt. Als Coach und Autor genießt er einen hervorragenden Ruf. Mit seinen offenen Seminaren im Bereich Rhetorik und Dialektik sowie Selbst-PR verhilft er seinen Teilnehmern zu mehr Souveränität in allen Lebenslagen.

Informationen:

Telefon: +49 (0)211 7570740
info@etrillard.com
www.etrillard.com